

Giuria

Alessandro Dal Monte

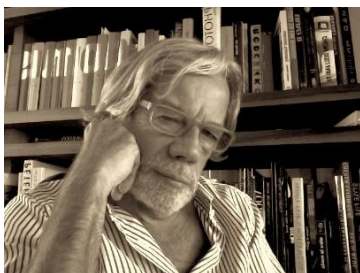


Alessandro Dal Monte, cremonese, apre a Milano [Loop-design](#) nel 2003 dopo alcuni anni di esperienza presso importanti studi di progettazione. Loop-design si occupa principalmente di industrial e visual design, art direction e negli ultimi anni si è specializzato in corporate design. Si distinguono fra i clienti principali i quattro marchi del Gruppo BSH Elettrodomestici: Bosch, Siemens, Gaggenau e Neff per i quali lo studio si occupa della progettazione architettonica di stand, showroom, shop in shop ed eventi; Sirecom Tappeti con l'immagine coordinata e l'architettura degli spazi espositivi; Tucano nota azienda di design milanese; FESPA Italia per la quale progetta l'immagine architettonica.

Lo studio disegna poi nel settore del mobile con Tonelli, nello sport con Scott e Cebè e nel medicale con Emmevi.

Loop-design ha collaborato, inoltre, con brand quali Il Sole 24 Ore, Baleri Italia, Radio 24, Allianz, Pirelli Real Estate, Cesare Paciotti. Dal 2010 lo studio realizza progetti per alcuni brand internazionali negli Emirati Arabi, Sud Africa e Malta.

Andrea Gavotto



Andrea Gavotto, imprenditore pubblicitario con un'esperienza di oltre 30 anni tra New York e Milano (1984 Co-Founder & Ceo di Testa Inc. New York, 1993 Partner & Ex Vice Pres. Testa Int.L Network, 2001 Founder & Ceo Les Gitanes Adv s.r.l Milano), dal 2011 è Partner e Vice Chairman del [Gruppo White Red & Green](#).

White Red & Green è una delle più grandi agenzie di pubblicità indipendenti italiane con un team di oltre 60 professionisti dislocati in 5 sedi diverse per una presenza capillare sul territorio: Milano, Verona, Padova, Firenze e Stuttgart.

Tre i valori alla base della filosofia White, Red & Green, corrispondenti a tre odierne aspettative del mercato: l'etica quale prerequisito di ogni relazione che punta alla trasparenza, l'eccellenza quale presupposto di ogni prestazione strategica e creativa e il dinamismo quale conditio di ogni evoluzione organizzativa e operativa. Un Gruppo creato per rappresentare un'italianità contemporanea, efficiente, etica, orgogliosa e internazionale con un metodo di lavoro *tradigital*, capace di abbattere le barriere tra media diversi.

White Red & Green segue oltre 40 clienti, solo per citarne alcuni: Alcantara, Alto Adige, Assocalzaturifici, Bosch, BLS, Isaia, Italia Zuccheri, Gastone Lago, Marvis, OVS, Proraso, Prosciutto di Parma, Siemens, Vimar, Baldi, Volotea.

Francesco Lucchese



Francesco Lucchese, architetto e designer con un'esperienza trentennale nel campo dell'architettura, design e consulenza aziendale, è il fondatore dello studio [Lucchesedesign](#), un team multidisciplinare composto da architetti e designers.

L'attività di architettura si definisce attraverso progetti rilevanti per gli hotel (Zidong Design Hotel a Nanjing in Cina, Hotel Les Fleurs a Sofia in Bulgaria), per gli spazi pubblici (Cineplex a Sofia, Industrial design Service Center a Nanjing) e locali per l'intrattenimento (La Flute bistrot a Milano e L'ora bar a Iseo). Numerosi sono i progetti per showroom (showroom di arredi ad Anji in Cina, showroom aziendale Naos Wellness Design a Corridonia in Italia) e residenze private esclusive.

La sede dello studio progettata a Milano nel 2008 è uno spazio funzionale e versatile in grado di trasformarsi a seconda delle attività che ospita. L'apertura della nuova sede a Nanjing in Cina rende lo studio competitivo per l'offerta sul mercato asiatico sia dal punto di vista logistico che di interfaccia con il cliente garantendo una presenza diretta sul territorio. I prodotti disegnati per aziende leader italiane e internazionali operanti nel settore dell'arredo, illuminazione, bagno e superfici, ricevono prestigiosi riconoscimenti come il Design Plus e il Red Dot Design Award (Toto Indonesia, Villeroy&Boch, Venini, Hatria, Swan, Fir Italia, Panasonic, Mosaico +, Naos Wellness Design, Antrax, DeVecchi, Ghidini). Lucchesedesign coordina progetti di posizionamento aziendale, eventi per la comunicazione ed exhibition design e strategie di prodotto (Dupont, LG Hausys, Ol, Grohe, GranitiFiandre).

Parallelamente Francesco Lucchese procede con l'attività di docenza al Politecnico di Milano presso la Facoltà del Design.

Andrea Lupacchini



Andrea Lupacchini, architetto e designer, si occupa di sperimentazione progettuale e ricerca applicata nella professione e nella didattica, collaborando dal 1992 con le Università di Camerino, Roma "Sapienza" Architettura Ludovico Quaroni, Roma Tre, IED Istituto Europeo del Design di Roma, SPD Scuola Politecnica di Design, Milano e Business Innovation Centre OMEGA, svolgendo contemporaneamente un'intensa attività di progettista in interventi di interior, landscape ed exhibition design.

È professore aggregato, ricercatore confermato in Disegno Industriale, presso la SAAD, Scuola di Ateneo di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, sede di Ascoli Piceno.

E' docente dei corsi di Design di Oggetti e Sistemi per l'Abitare e Metodi del Design, presso il corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale.

Ha pubblicato diversi testi e scritti come, tra gli altri: La Sensorialità dei Materiali (FrancoAngeli 2016), Food Design (List 2014), Comfort e Qualità dell'abitare (Palombi 2013), Design Olistico (Alinea 2010), Ergonomia e Design (Carocci 2008), Design tra Sperimentalismo ed Alterità Culturale (Librati 2004), ecc.

Consulente di sistemi abitativi industrializzati ed esperto in prefabbricazione parametrizzata in legno lamellare, sviluppa progetti e prototipi per diverse aziende italiane.

Ha partecipato a diversi concorsi internazionali di architettura e design, ottenendo importanti riconoscimenti e premi.

Si è occupato di temi relativi alla tecnologia dei materiali, alla prototipazione rapida, all'ergonomia, all'ecodesign, alla robotica, nella ricerca e nell'organizzazione di mostre e workshop.

I suoi lavori sono oggetto di pubblicazioni su riviste internazionali di architettura e design.

Sviluppa progetti di design per Faraone, Frigomeccanica, Slamp, Donzelli Editore, LAS Mobili, Autostrade, M.B. Costruzioni, ICIE, Istituto Cooperativo per l'innovazione, I.G., Società per l'imprenditorialità Giovanile, P.C.L. Italia, Pagano Engineering, ed altri ancora.

Piero Montalboddi



Nel 1993 Piero Montalboddi, puntando sul materiale innovativo Corian®, fonda a Macerata [Modula srl](#).

Modula è una realtà giovane e dinamica che si propone come punto di riferimento per aziende, architetti e designer per la realizzazione su misura di progetti innovativi in Corian®. Corian®, brevettato nel 1967 dall'azienda chimica americana DuPont (E.I. du Pont de Nemours and Company), può essere lavorato come il legno, offrendo in più infinite possibilità di design.

Modula è Industrial Partner del circuito certificato DuPont™ Corian® Quality Network, grazie agli elevati standard di qualità dei suoi prodotti ed alla professionalità del suo staff. L'anno 2010 segna il fondamentale passaggio aziendale da una struttura tipicamente artigianale ad

una realtà industriale pur mantenendo tutte le caratteristiche della lavorazione su commessa. Nello stesso anno viene inaugurata la nuova sede di Modula a Corridonia, rivestita da un innovativo frangisole in DuPont™ Corian®. Modula è specializzata nei settori dell'arredo cucina, living e bagno, all'interno dei quali ha consolidato partnership con importanti produttori quali Scavolini, Lube, Pedini, Ernestomeda, Rifra, Aster, Dada, Binova, Scic. L'azienda lavora anche nel settore navale (arredo di yacht per Gruppo Ferretti), hospitality e retail.

Nel luglio 2014 Modula lancia una propria linea bagno in Corian® con il marchio [NAOS Wellness Design](#).

Modula è legata all'artigianalità della Regione Marche sede principale della produzione e della Ricerca e Sviluppo.

E' presente sul territorio nazionale con un'altra sede a Milano, capitale europea del design. Dal 2014 Modula ha attivato una rete internazionale con distributori a Lisbona, Dubai e Sri Lanka.